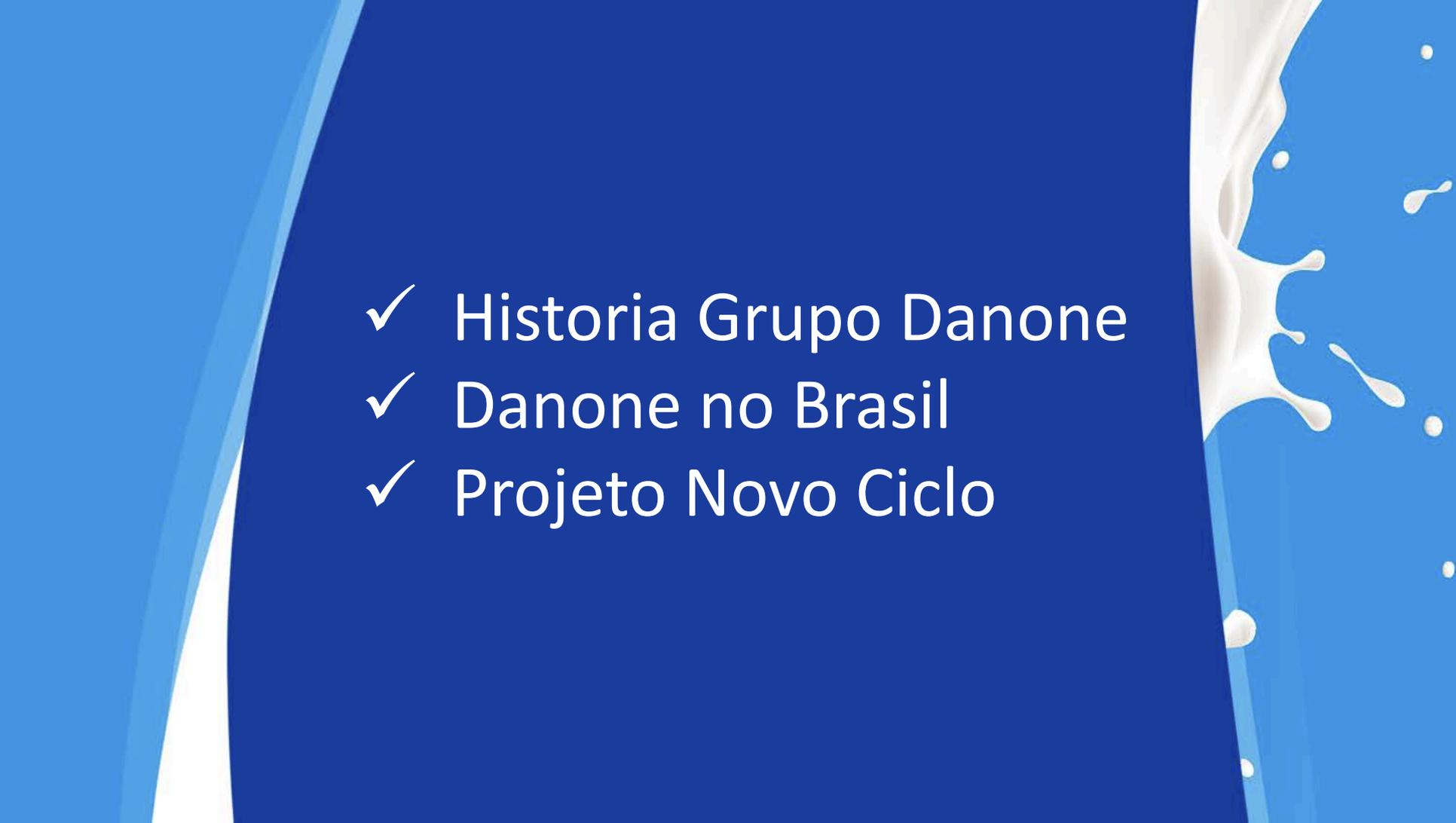




DANONE

José Borges de Carvalho
Gerente de Projetos de Sustentabilidade

- 
- ✓ Historia Grupo Danone
 - ✓ Danone no Brasil
 - ✓ Projeto Novo Ciclo

História do Grupo Danone



1919



Isaac Carrasso decide batizar de Danone a sua invenção, para homenagear seu primogênito Daniel.

Danone significa “Danielzinho” em catalão.

1929



Daniel Carrasso leva o iogurte Danone para a França. O produto era vendido em farmácias para sanar moléstias intestinais.



DANONE

O Grupo Danone Hoje



Presente em
mais de
120 países

40 anos
no Brasil



LINHA DO TEMPO

Isaac Carasso lança
Danone na Espanha

Vendido em potinhos de
porcelanas nas
farmácias

1919



Antonie Riboud, Marselha (FR) definiu
os princípios que guiam o Grupo

“Responsabilidade Corporativa não
termina nos portões da fábrica ou nas
portas dos escritórios”

1972



Franck Riboud,
CEO e Presidente

Foco em negócios
saudáveis

1996



Danone Brasil 40 anos



1929



Daniel Carasso lança
Danone na França

1973



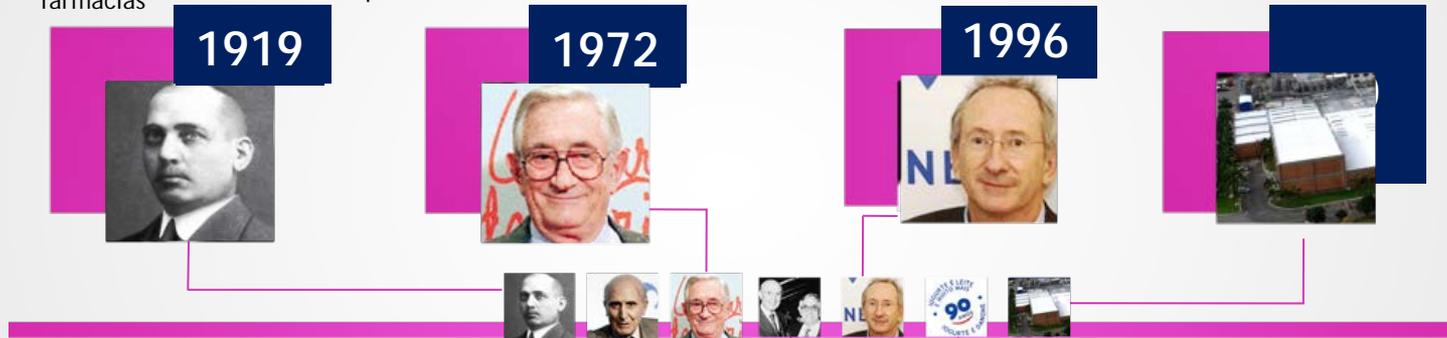
Daniel Carasso e Antonie Riboud

Fusão BSN e Danone: um sonho compartilhado.
Transformar a Danone em uma marca global

2009



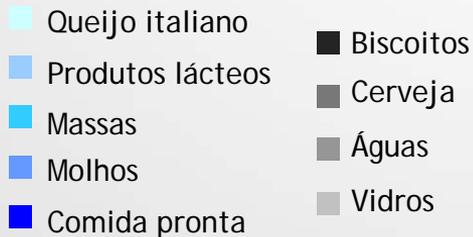
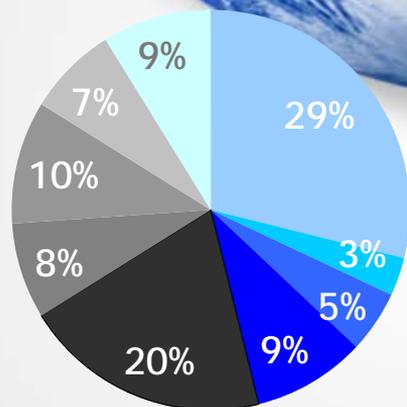
Danone 90 anos



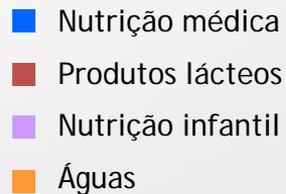
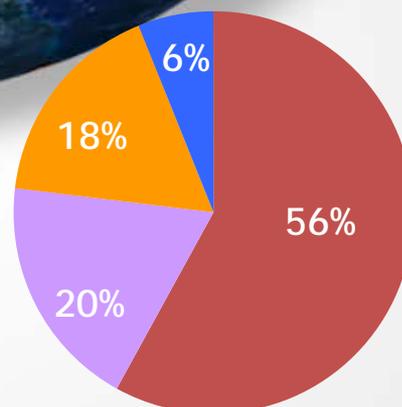
DANONE MUNDO

CADA VEZ MAIS FOCO

1996 - 9 Categorias



2012 - 4 Categorias



O Grupo Danone Hoje



DANONE
águas
BRASIL

Água mineral
engarrafada



DANONE
Early Life Nutrition
Nutrição infantil



DANONE
NUTRIÇÃO ESPECIALIZADA



DANONE

Estrutura Brasil

Fábrica de PLF e ELN (em construção)
em Poços de Caldas MG e Maracanaú CE

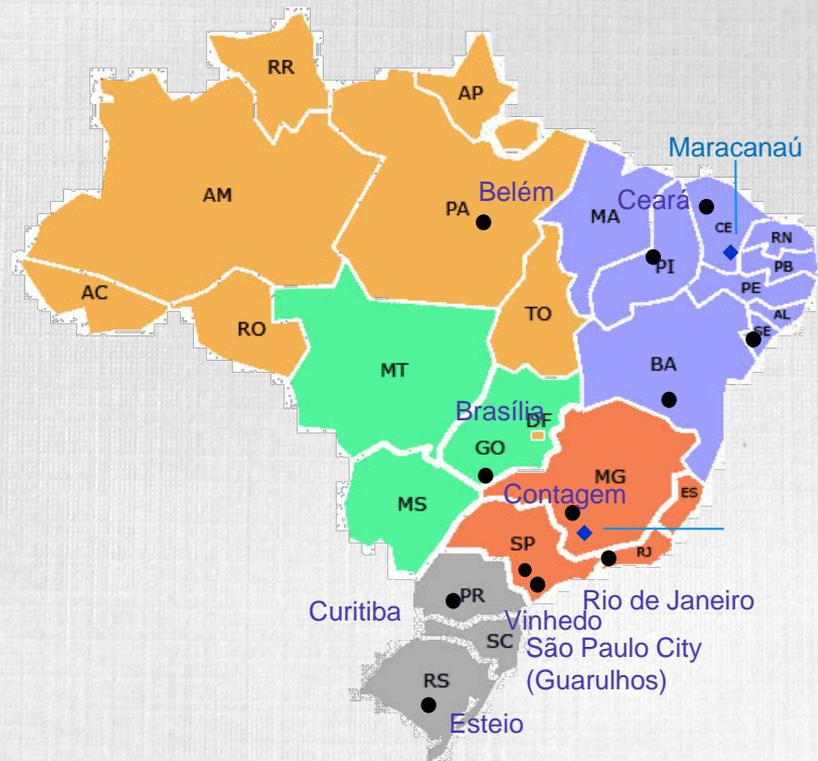
Fonte de Águas
em Jacutinga (MG), Itapeçerica e Jundiá (SP)

Administração Central em São Paulo

14 Centros de Distribuição

105 Distribuidores

Fábrica da Nutrimed (Nutrição Especializada) em Fortaleza



◆ Fábricas
● Centros de distribuição



DANONE

Nossas Marcas



DANONE

Missão

“Levar saúde e nutrição, ao maior número de pessoas possível.”

Missão Brasil

“Levar saúde e nutrição a todos os brasileiros



DANONE

Sustentabilidade



VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Por um Brasil mais saudável

Educação



Novos Hábitos



Atividades Físicas



Licença para Operar



O que temos de fazer para estar em todo lugar todos os dias



Inovação Social



Nossa visão como Plataforma para Ecosysteme

Gerando ...

- ✓ Emprego e renda
- ✓ Empregabilidade
- ✓ Empreendedorismo

Credibilidade



Uma empresa como melhor lugar para se trabalhar, inspirando Danoners por meio de ações em sustentabilidade, relacionamento com a comunidade de forma transparente.

A DIVERSIDADE DOS NOSSOS PROJETOS



4 PROJECTOS ATIVOS



3 CBU's ENVOLVIDAS

5 ONG's PARCEIRAS

Impacto Social: Beneficiados



1.429 DIRETAMENTE

Total Investido



9,7 MM€ COMMITTED
(40% do Fundo Ecosysteme)



1 ESTUDO DE IMPACTO
SOCIAL SENDO CONDUZIDO

PROJETO NOVO CICLO

Criação de uma Rede de cooperativas no Sul de MG para recuperação dos materiais recicláveis



✓ Ampliação da taxa de coleta seletiva nos municípios

✓ Aumento de renda dos catadores

- ✓ Melhoria das condições de trabalho:
- Mais catadores em cooperativas
 - Melhoria da infraestrutura
 - Capacitação em gestão administrativa



CONTEXTO POLÍTICO

Alternativas de atuação:

1 Desenvolver um projeto



2 Investir em um Fundo do Acordo Setorial (Coalizão)

Benefícios desta estratégia:

NÃO É SÓ O QUE VAMOS FAZER, MAS O COMO VAMOS FAZER

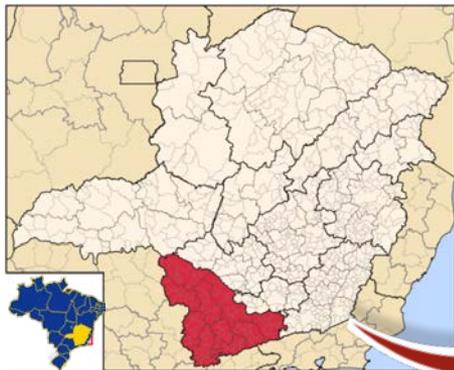
- Mais controle sobre nosso investimento → **Escolhemos um modelo social que traz valor para sociedade e para o negócio** – Isto não é apenas o cumprimento de uma legislação.
- Oportunidade de desenvolver a cadeia de reciclagem para nosso negócio
- Credibilidade – Movimento Nacional dos Catadores (MNCR) é um parceiro da Danone e estão conosco nesta iniciativa.

Escopo do Projeto

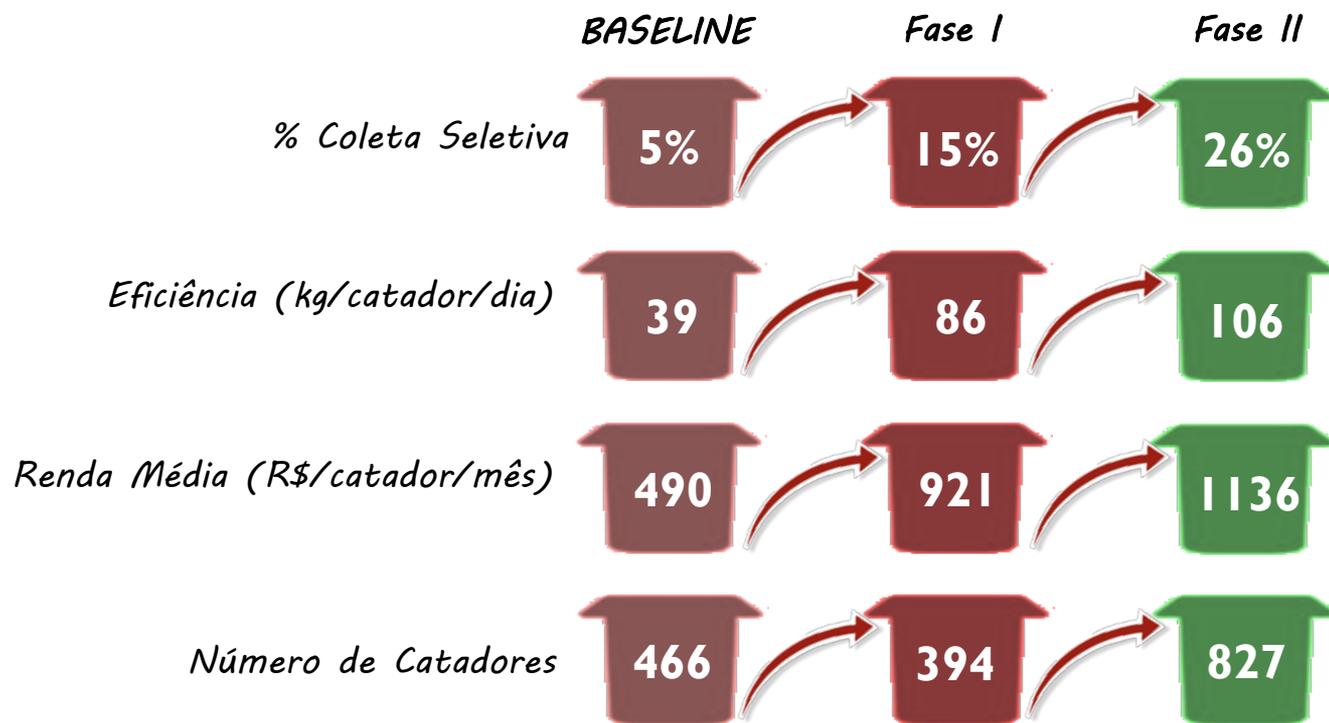
Sul do estado de MG

1.2MM pessoas diretamente impactadas pelo projeto com os Programas Municipais de Coleta Seletiva_

Estado de Minas Gerais - MG

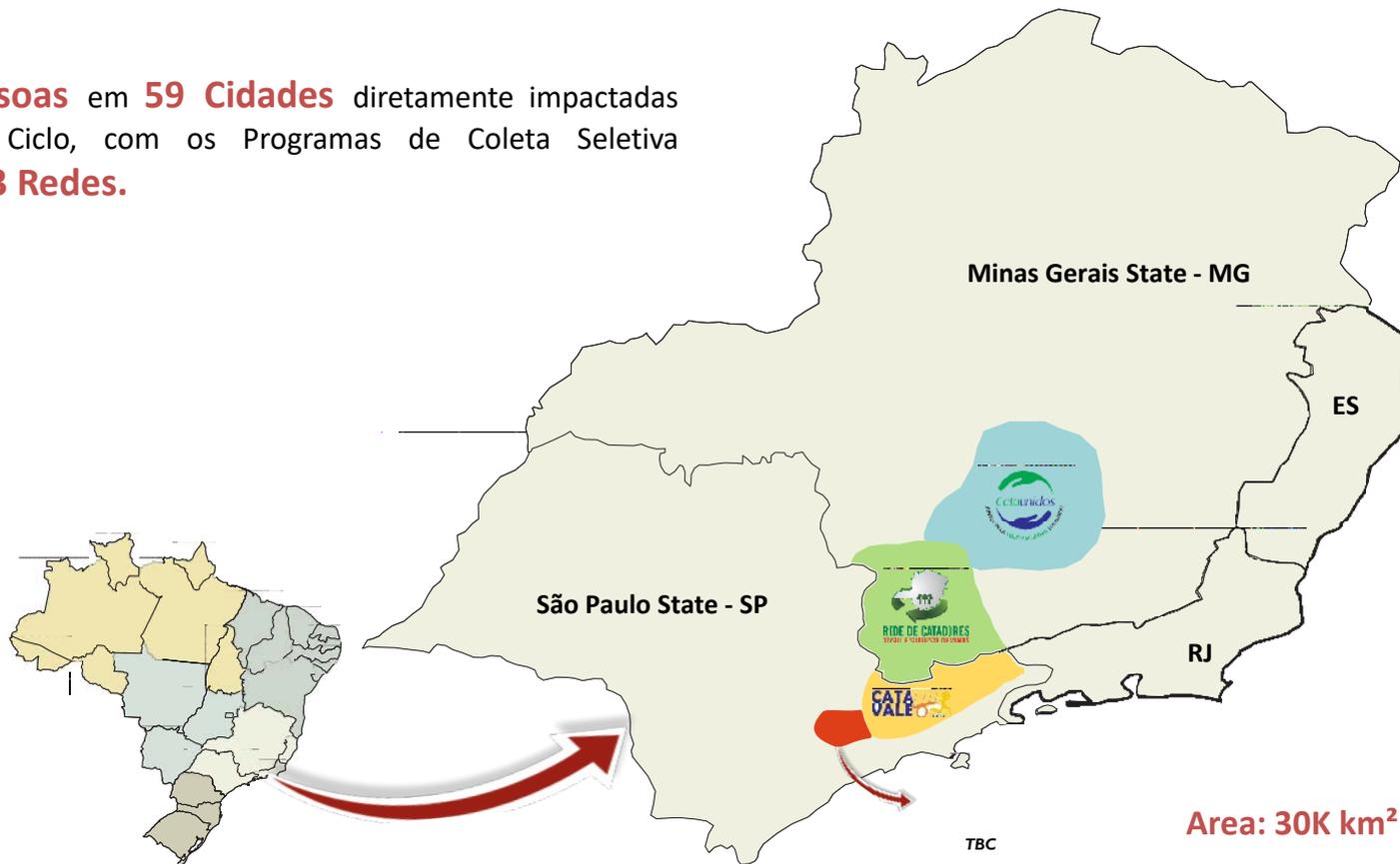


Sumário Executivo – Resultados Alcançados

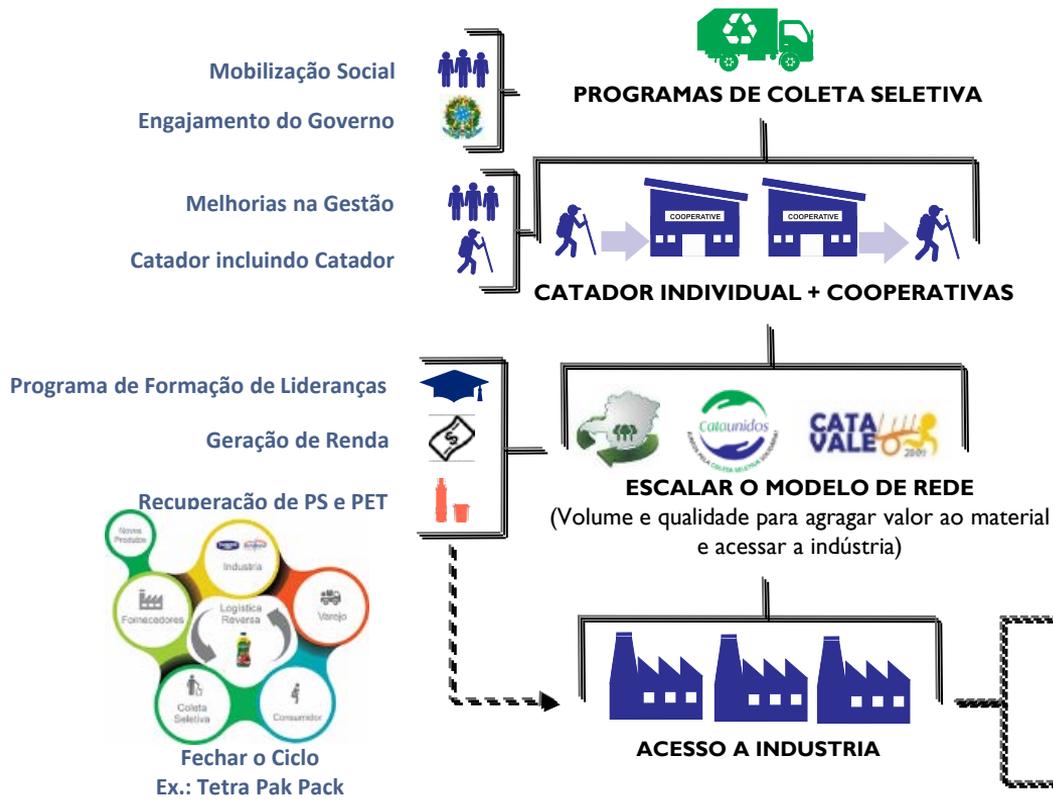


Fase 3 – Novo Patamar para o Programa

8MM Pessoas em **59 Cidades** diretamente impactadas pelo Novo Ciclo, com os Programas de Coleta Seletiva envolvendo **3 Redes**.



Fase 3 – Novo Patamar para o Programa





OBRIGADO !

José Borges de Carvalho

Gerente de Projetos de Sustentabilidade

Jose.carvalho@danone.com